

**FLiXBUS**

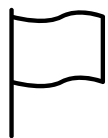


Cel mai recent studiu despre  
**piața de transport  
de persoane din România**

---

16.05.2019

## Cine suntem

**29**

Țări

**>2,000**

Destinații

**>350,000**

Conexiuni zilnice

**>100m**

Pasageri

**>90%**

Notorietate brand

**>25Bn**

loc-km / an

**>300**

Parteneri rețea

**>7,000**

Șoferi @ Parteneri

**>5 TB**

Date colectate

**1200**

Angajați





Sursă: techcrunch, bloomberg, crunchbase, businessinsider, cbnc, handelsblatt



# Importanța unui studiu de cercetare despre piața de transport de persoane



FlixBus operează pe rute internaționale din România spre **15 țări din Europa**



În România **nu există date recente** despre pasagerii care călătoresc cu autocarul pe distanțe lungi



Suntem **primul furnizor** de servicii de transport cu autocarul care a realizat **un studiu la nivel național** în ultimii ani în România

## Partener cercetare

**MKOR Consulting** este agenția de cercetare care a realizat studiul de piață prin care au fost identificate obiceiurile consumatorilor de a călători cu autocarul pe distanțe lungi în România, alături de problemele și nevoile acestora în contextul călătoriilor cu autocarul.

**MKOR** deține o experiență de peste 6 ani pe piața din România, acumulând un portofoliu relevant de clienți. Fiecare proiect reprezintă o nouă provocare pentru care echipa de specialiști MKOR contribuie cu know-how, abordare inovativă și experiența practică în afaceri.



## Metodologie

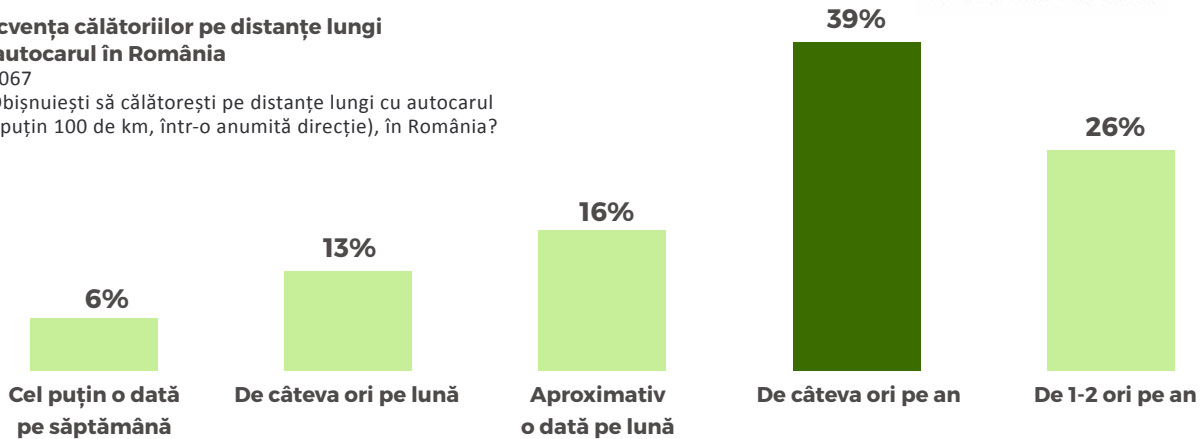
- Studiul a fost derulat prin metoda sondajului de opinie online (CAWI), pe un eșantion de N = 1067
- Respondenți cu vârste cuprinse între 18-64 ani, care obișnuiesc să călătorească cu autocarul pe rute interne interjudețene, de cel puțin 1-2 ori pe an
- Nivelul de încredere al studiului: 95% | Eroare: +/-3%



### Frecvența călătoriilor pe distanțe lungi cu autocarul în România

N=1067

Q: Obișnuiești să călătorești pe distanțe lungi cu autocarul (cel puțin 100 de km, într-o anumită direcție), în România?



### Obiceiuri de călătorie pe distanțe lungi în România

- \* Cea mai mare parte a celor care au obiceiul de a se deplasa pe distanțe lungi cu autocarul în România sunt persoane care călătoresc în țară de câteva ori pe an (74%)
- \* Una din cinci persoane călătorește de cel puțin câteva ori pe lună pe distanțe mai lungi de 100 km (19%)

### Mijloace de transport preferate

N=1067

Q: Care sunt mijloacele de transport cu care obișnuiești să călătorești pe distanțe lungi (cel puțin 100 de km, într-o anumită direcție), în România?



Autocar

80%



Mașină

55%



Trenul

43%



Avionul

12%



Car sharing

6%

### Autocarul este modul preferat de transport pentru călătorii pe distanțe lungi

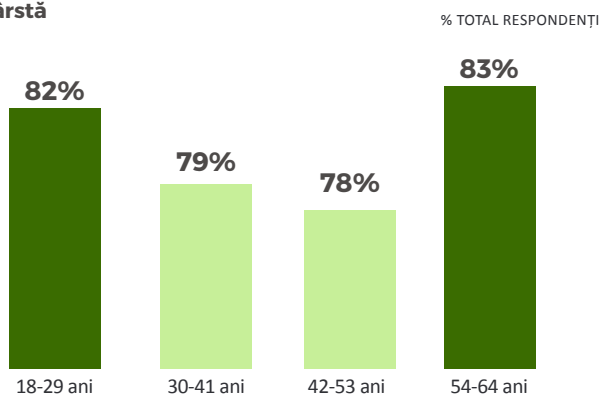
- \* 80% dintre persoanele care obișnuiesc să meargă dintr-un oraș în altul aleg autocarul pentru a se deplasa
- \* Autoturismul este preferat de 55% dintre aceștia

### Profilul consumatorilor pentru călătoriile cu autocarul în România

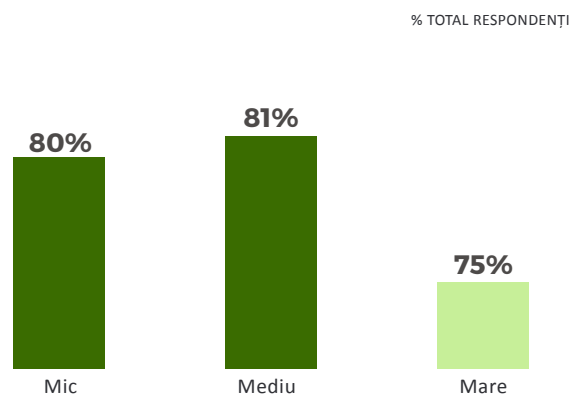
N=1067

Q: Date demografice

Vârstă



Venit



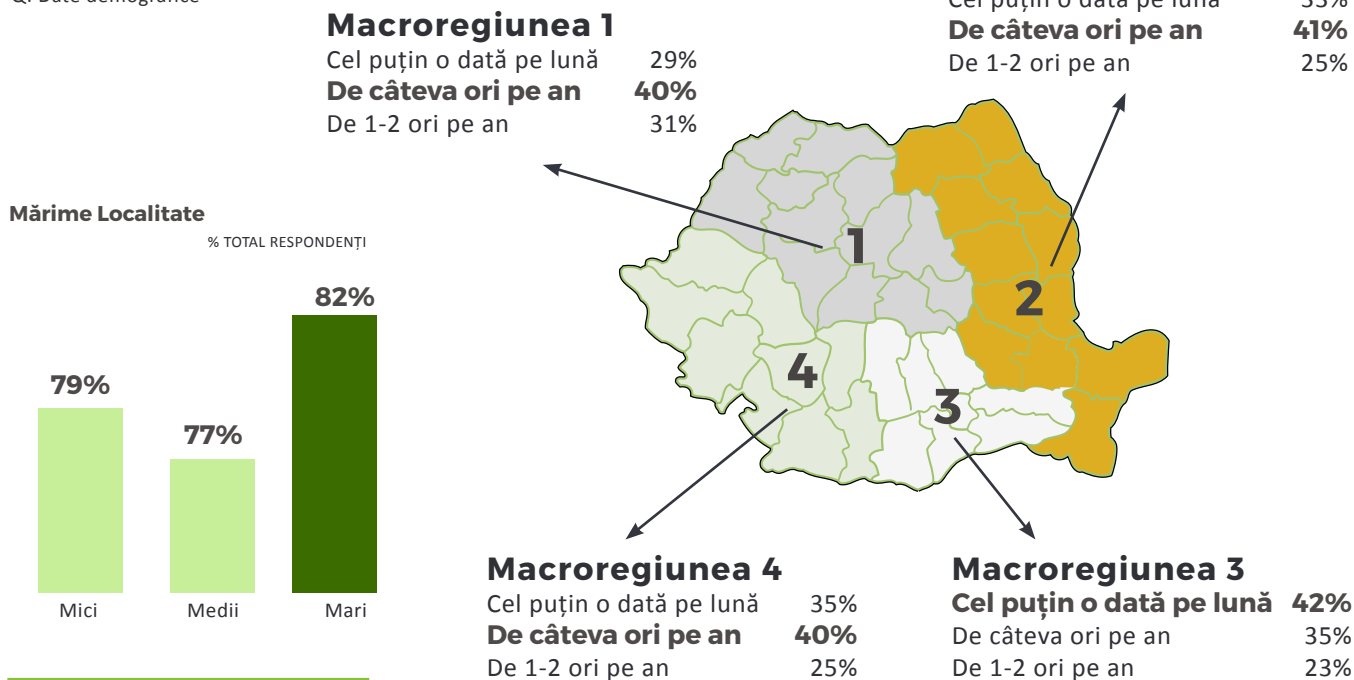
### Cine sunt cei 80%?

- \* Toate grupele de vârstă apelează la autocar pentru a se deplasa pe distanțe lungi, în special cei cu venituri mici și mijlocii (RON 2500 – 4000)

### Profilul consumatorului pentru călătoriile cu autocarul în România

N=1067

Q: Date demografice



### Cine sunt cei 80%?

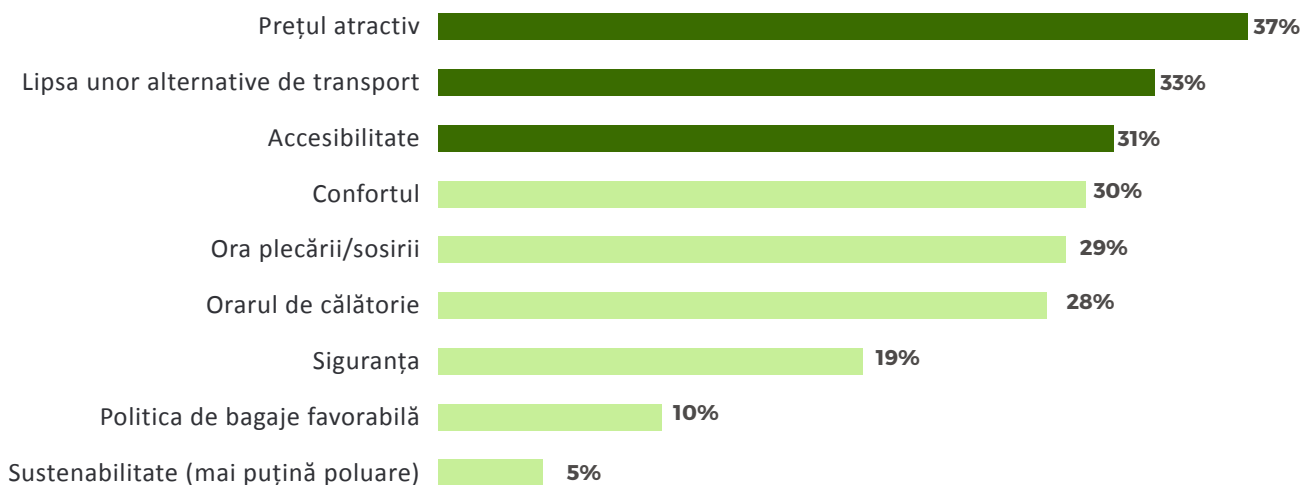
- \* Locuitorii din **orașele mari** (peste 100.000 de persoane) **călătoresc cu autocarul mai des**
- \* **Cel mai frecvent** se deplasează cu autocarul în România locuitorii din Sud-Muntenia și București-Ilfov (**Macroregiunea 3**): **42%** dintre ei călătoresc cu autocarul **cel puțin o dată pe lună**
- \* La polul opus, locuitorii din Nord-Vest și Centru (**Macroregiunea 1**), **călătoresc mai rar** cu acest mijloc de transport: **71%** dintre aceștia merg cu autocarul pe distanțe lungi **de câteva ori pe an sau mai rar** (1-2 ori pe an)

### Motive pentru alegerea autocarului pentru a călători în România

N=1067

Q: Care sunt motivele pentru care ai ales să călătorești cu autocarul pe distanțe lungi, în locul altor mijloace de transport?

% TOTAL RESPONDENȚI



### De ce aleg autocarul?

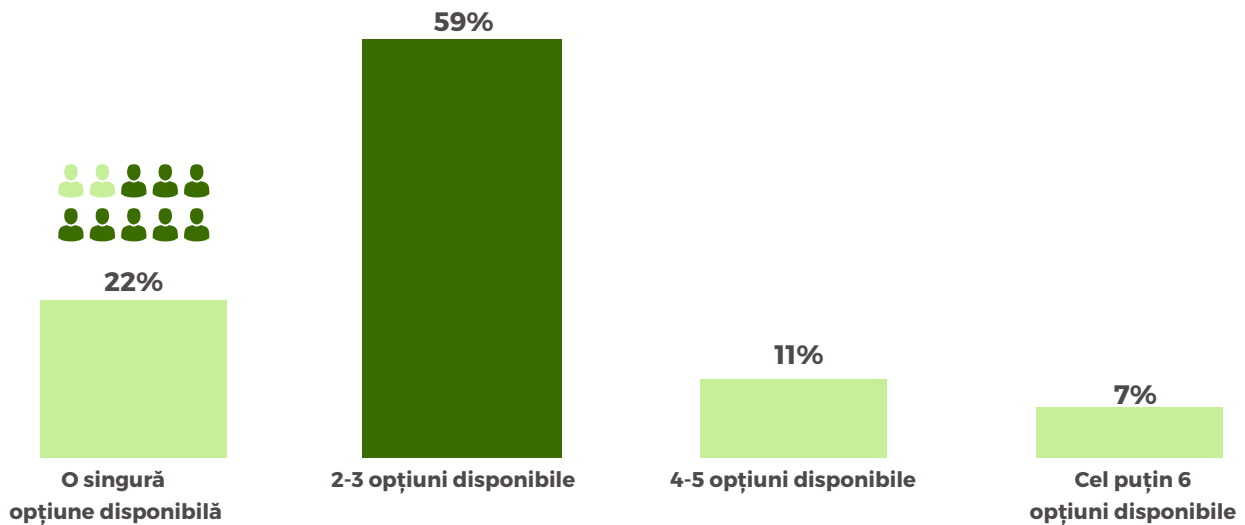
- \* **Prețul este un element decisiv** pentru pasageri. FlixBus consideră că prețurile ar trebui să fie competitive, iar pentru a crește piața în viitor acestea ar trebui să existe o competiție reală în acest sector.
- \* Lipsa unor alternative de transport:

**Opțiuni de transport cu autocarul pe distanțe lungi, în România**

N=1067

% TOTAL RESPONDENȚI

Q: Ultima dată când ai călătorit cu autocarul pe distanțe lungi, în România, ai avut posibilitatea de a alege dintre mai multe opțiuni de ofertă?

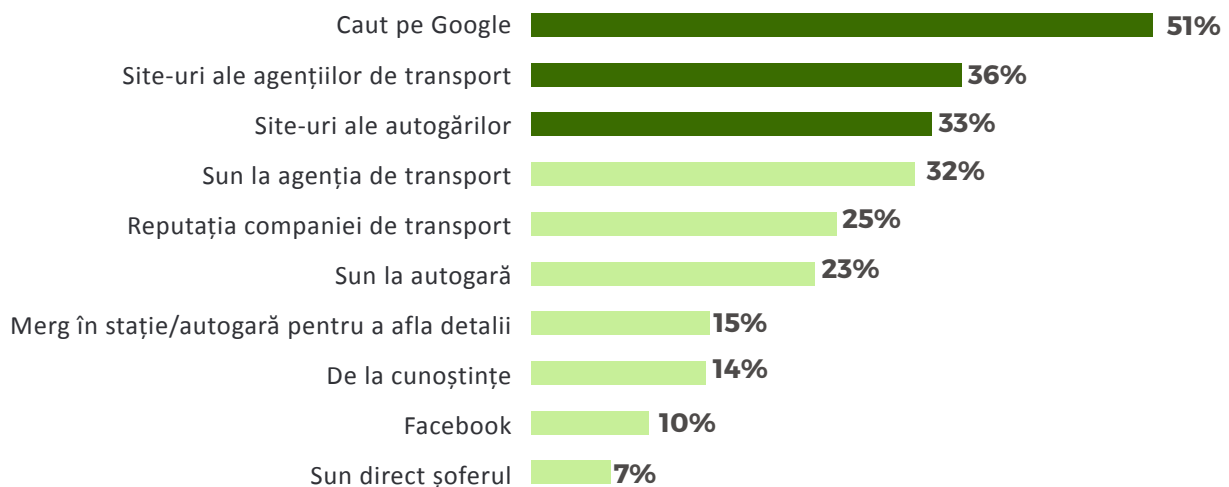
**Este cu adevărat o alegere?**

- \* Două din zece persoane au doar o singură opțiune disponibilă în privința operatorilor de transport cu autocarul pe distanțe lungi
- \* Locuitorii orașelor mici și ai zonelor rurale sunt cei mai limitați în ceea ce privește operatorul de transport: aproape 3 din 10 au o singură opțiune de călătorie cu autocarul

**Surse de informare cu privire la opțiunile de călătorie cu autocarul în România**

N=1067

Q: De unde te informezi, de obicei, despre opțiunile de călătorie cu autocarul pe care le ai (rutele existente, orarul de transport, prețul biletului etc)?

**Surse de informare despre opțiunile de călătorie cu autocarul**

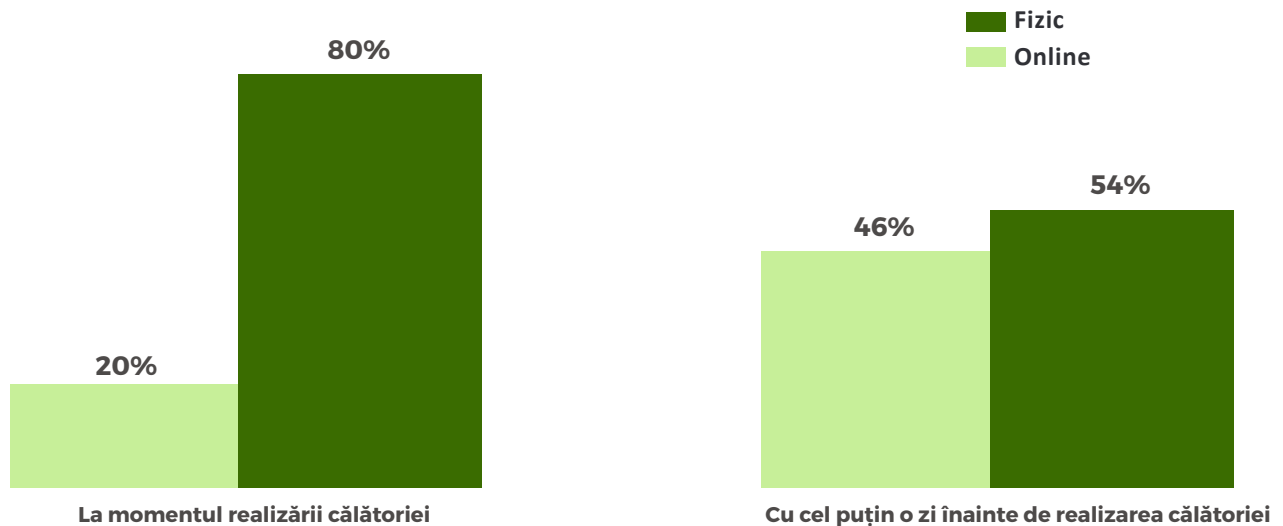
- \* Cei mai mulți dintre pasageri utilizează Google (51%) ori accesează site-urile agențiilor de transport (36%) și ale autogărilor (32%)

**Preferința pentru achiziționarea biletelor online vs fizic**

% TOTAL RESPONDENȚI

N=1067

Q: Cum obișnuiești să achiziționezi biletul pentru călătoriile cu autocarul pe distanțe lungi, în România?

**Achiziționarea biletului pentru călătoriile cu autocarul în România**

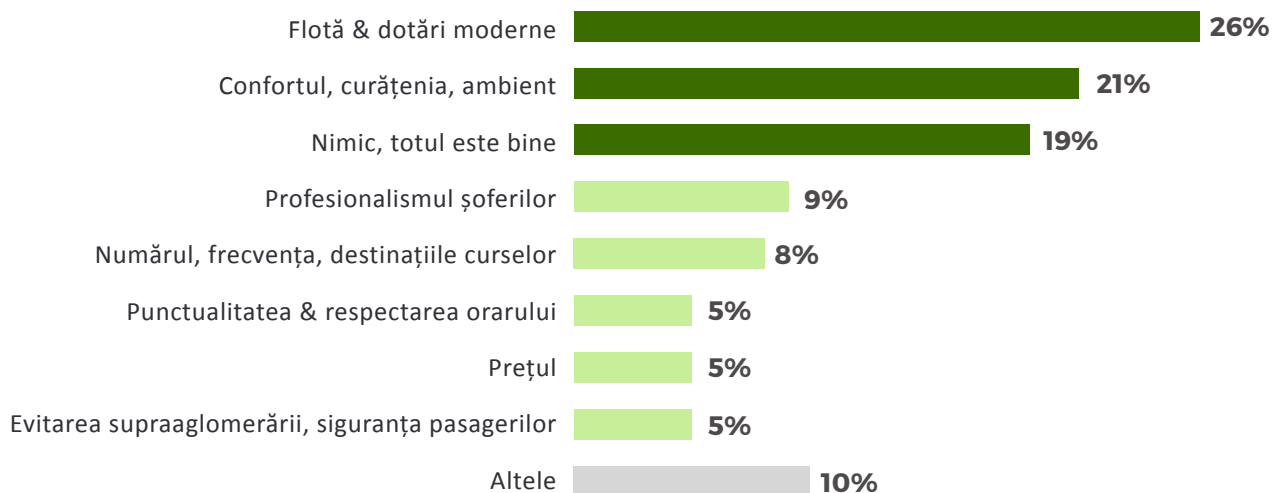
- \* 53% dintre respondenți **achiziționează biletul la momentul călătoriei**
- \* Majoritatea dintre ei (**80%**) obișnuiesc să **achiziționeze biletul direct de la șofer, autogară sau agenții** de cele mai multe ori chiar la momentul realizării călătoriei.
- \* **Nivelul de satisfacție** față de condițiile autogărilor **ar putea fi îmbunătățit**

**Îmbunătățiri pentru transportul rutier de pasageri pe distanțe lungi în România**

N=1037

Q: Ce îmbunătățiri ai aduce serviciilor oferite de această companie (cu care ai călătorit ultima dată cu autocarul / microbuzul, în România)?

% TOTAL RESPONDENȚI

**Aspecte de îmbunătățit pentru călătoria cu autocarul în România**

- \* **Mai mult de un sfert dintre persoanele** care se deplasează cu autocarul pe distanțe lungi în România își doresc **modernizarea flotei: autocare mai noi cu dotări moderne** (aer condiționat, prize pentru telefon, WiFi și TV).



„Autocare noi, pentru că am văzut că încă rulează unele foarte vechi, în care nu aş avea încredere să urc sau că pot ajunge în siguranță la destinație.” (Marius)

„Sunt multe lucruri de remediat, începând cu starea tehnică a autocarelor și condițiile pe care le oferă. Locul înghesuit dintre scaune, locul mic la bagajele „așezate” haotic, mizerie, microfon sau televizor defect.” (Sorina)



„Rampe de acces pentru persoanele aflate în scaune cu rotile, pentru cărucioare bebeluși și instalare de camere video în autocar.” (Deni)

„Am avut neplăcerea de a circula cu niște autocare/autobuze care se dezmembruau pe drum. Practic, făceau un zgomot infernal, un huruit insuportabil pentru drumul lung, asta pe lângă suportarea gusturilor muzicale ale șoferului. Curățenia lăsa de dorit, iar vara aerul condiționat nu prea funcționa și iarna era extrem de frig. Raportul calitate-preț nu prea reflectă realitatea.” (Margareta)

### Mijloace de transport preferate

N=1067

Q: Care este mijlocul preferat de transport atunci când călătorești din România în străinătate?



Avionul

68%



Autocarul

38%



Mașina

32%



Trenul

8%



Car sharing

2%

### Mijloace de transport preferate pe rute internaționale

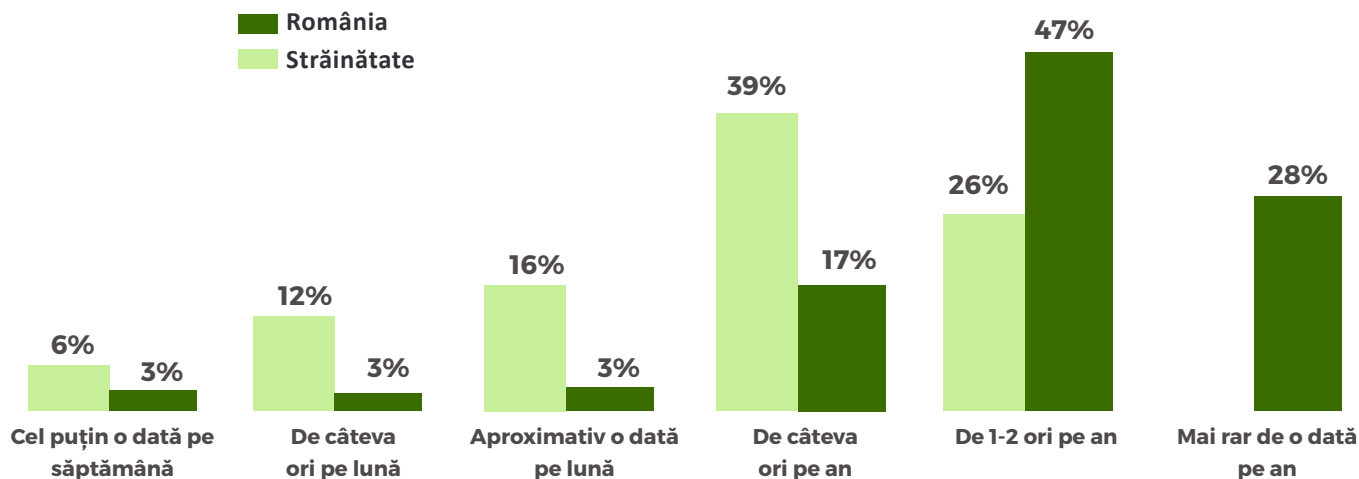
- \* 74% dintre persoanele care călătoresc cu autocarul în România obișnuiesc să călătorească și în afara țării
- \* Cei mai mulți dintre aceștia preferă să se deplaseze cu avionul (68%), autocarul fiind între preferințele a 38% dintre cei care călătoresc în afara țării, în general.

### Frecvența călătoriilor cu autocarul: România vs străinătate

N=1067 (Călătorii în România) / 356 (Călătorii în afara țării)

Q: În ultimul an ai călătorit vreodată cu autocarul pe distanțe lungi (cel puțin 100 de km, într-o anumită direcție), în România? / În ultimul an ai călătorit vreodată cu autocarul din România în străinătate?

% TOTAL RESPONDENȚI



### Perspectiva internațională

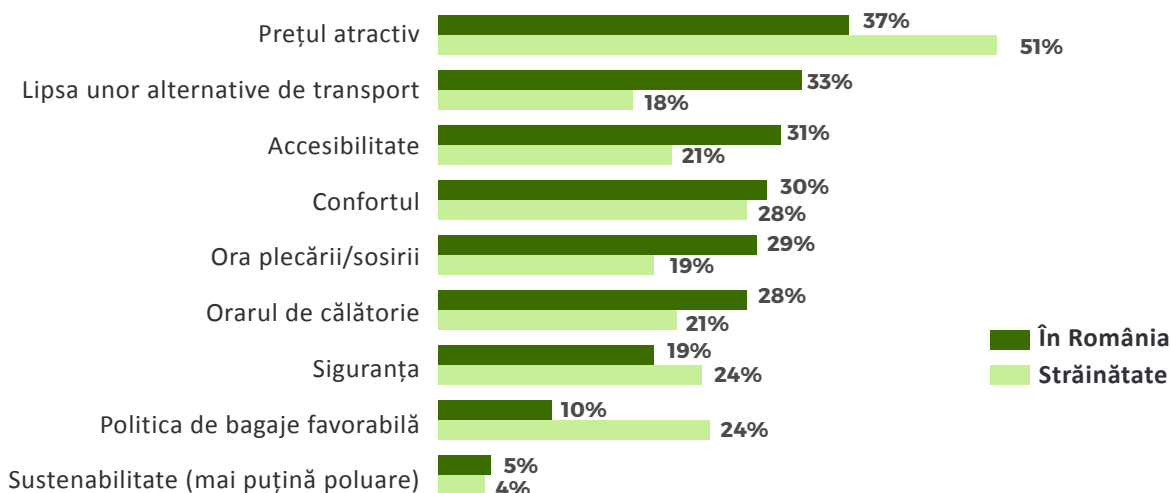
\* 75% dintre persoane care călătoresc rar pe rute internaționale cu autocarul, cel mult de 2 ori pe an

### Motivele pentru alegerea autocarului pentru a călători în străinătate, față de România

N=1067 (Călătorii în România) / 356 (Călătorii în afara țării)

Q: Care sunt motivele pentru care ai ales să călătorești cu autocarul pe distanțe lungi, în locul altor mijloace de transport, în România? / în străinătate?

% TOTAL RESPONDENȚI CARE CĂLĂTORESC CU AUTOCARUL



### Perspectiva Internațională

- \* Prețul este cel mai important factor în ce privește alegerea mijloacelor de transport pe distanțe lungi
- \* De asemenea, politica bagajelor se numără printre factorii decisivi

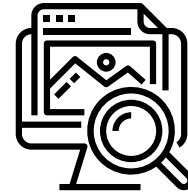
## Concluzii



**Transportul** cu autocare pe distanțe lungi în România are un **potențial mare** și este **preferat de foarte multe persoane**



**Pasagerul român** își dorește: **modernizarea flotei, confort și condiții mai bune, mai multe opțiuni de călătorie, condiții mai bune în autogări și prețuri competitive**



Exemplele din alte țări arată că **opțiunea cea mai bună** pentru a dezvolta piața națională de **transport este deschiderea ei**. Aceasta înseamnă o **mai mare concurență** și mai **multe opțiuni pentru consumator**

# FLiXBUS

FlixBus este o firmă germană de transport care și-a propus să alinieze standardele europene de transport la cerințele și nevoile consumatorilor de astăzi. Într-o Europă aflată în continuă mișcare, FlixBus oferă cel mai înalt grad de confort și siguranță călătorilor, acces la un sistem modern de rezervare și plată a biletelor, dar și standarde de protecția mediului.

Din 2015, FlixBus s-a lansat și la nivel internațional cu o echipă de aproximativ 1000 de angajați și câteva mii de șoferi parteneri de transport, inaugurând astfel rețele de transport cu autocarul pe distanțe lungi în Franța, Italia, Austria, Olanda și Croația, precum și transporturi de linie transfrontaliere până în Peninsula Scandinavă, Spania, Anglia sau Europa de Est.

**FLiXBUS**